

Le altre attività dell'Istituto

L'Istituto Checchi da anni svolge attività permanenti ad integrazione dell'attività didattica:

- Lezioni interattive tra i docenti della scuola media e i docenti dell'Istituto Checchi.
- Orientamento in entrata rivolto agli studenti delle scuole medie.
- Orientamento in uscita rivolto agli studenti delle classi terminali. L'Istituto in collaborazione con il Centro per l'Impiego, gli Atenei Universitari delle province di Firenze e di Pisa, Atenei Universitari privati e uffici di orientamento delle Forze Armate, offre formazione/informazione riguardo alle scelte post-diploma dei propri studenti.
- Orientamento Interculturale ed accoglienza degli studenti con cittadinanza non italiana.
- Esperienze di laboratorio.
- Corso ECDL per il conseguimento della patente europea del computer.
- Corso per il rilascio del Patentino ciclomotori.
- Partecipazione a corsi, concorsi e manifestazioni.
- Centro Sportivo Scolastico.
- Corsi di recupero e potenziamento.
- Visite guidate e stage in azienda.
- Educazione alla salute e sportello di ascolto.
- Partecipazioni alle Olimpiadi di matematica, fisica e chimica.
- Diving.
- Scuola di vela.
- CILS.
- Certificazione linguistiche Cambridge PET (lingua inglese), DELF (lingua francese).

Iniziative in collaborazione con il Comune di Fucecchio

Certamen Vergilianum • Laboratori creativi di performance e teatro a cura di Firenze Guidi (progetto europeo Elan Frantoio) • Gemellaggio con la cittadina di Nogent sur Oise • Cooperazione internazionale ed educazione alla pace • Giornate di formazione per docenti sul tema dell'accoglienza • Concorsi per la promozione di eventi • Progetti sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e nella scuola in collaborazione con ANMIL • "La moda nel Palio" • Forum sulle Politiche giovanili • "PiazzaLavoro"

Come iscriversi all'Istituto Checchi

Tramite una scheda fornita alla Scuola Media dall'Istituto Checchi.

Per Informazioni rivolgersi alla Segreteria Alunni presso la Sede Centrale di Viale Gramsci n. 7, tutti i giorni dopo le ore 11.
e-mail: info@istitutochecchi.it



Fucecchio



Istituto Superiore A. Checchi

APRI LE PORTE
AL TUO
FUTURO

OPEN DAY
sabato 21 e 28 gennaio



Via
Padre Checchi



Viale
Gramsci



Piazza
Vittorio Veneto

4 SCUOLE PER IL TUO FUTURO

Scientifico

- Liceo scientifico tradizionale potenziamento matematica
- Liceo scientifico potenziamento Scienze Applicate

Istituto Tecnico

- Finanza e marketing
- Relazioni internazionali per il marketing (tre lingue straniere)

ITI

- Meccanica, meccatronica e nuove energie

Istituto Professionale

- Servizi commerciali e turistici
- Manutenzione ed assistenza tecnica (meccanico, elettrico e termico)

Istituto Professionale

- Abbigliamento, moda e calzaturiero



NUOVI INDIRIZZI

Meccanica, Meccatronica ed Energia Sbocchi professionali

Impiego presso aziende, tuda tecnici, enti pubblici e libera professione. I diplomati in queste discipline avranno la possibilità di trovare lavoro nell'ambito della progettazione, costruzione, manutenzione e collaudo presso aziende meccaniche, elettromeccaniche, automobilistiche e del settore delle energie rinnovabili.

Proseguimento degli studi

Accesso a tutti i corsi universitari e ai corsi post diploma.

Perché iscriversi al nuovo indirizzo

La domanda di diplomati con specializzazione tecnico-industriale, per i quali si prevedono circa 63mila assunzioni (pari al 25,7% del totale), è in aumento di dieci punti percentuali rispetto a quanto previsto nel 2010. L'apporto più consistente proviene dalle richieste per l'indirizzo meccanico, per il quale si prevedono 25mila opportunità di impiego, l'11% in più rispetto lo scorso anno. (Fonte: Unioncamere - Camere di Commercio d'Italia) Il biennio comune a tutti gli indirizzi, meccanico, elettronico, chimica, agraria, telecomunicazione e costruzioni (ex geometri), permetterà di frequentare una scuola vicina a casa per i primi due anni per poi decidere da "grandi" dove proseguire li studi.

Relazioni internazionali per il marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

